b&m
technik produktion logistik

L'obiettivo principale di b&m consiste nel tenere conto dello sviluppo tecnologico, dello stato dell'arte, delle condizioni quadro legali e amministrative e delle aspettative di tutte le parti interessate e agire quindi con orientamento al cliente.
La qualità dei servizi e dei prodotti si basa sulle esigenze dei clienti. Pertanto ogni collaboratore si impegna in modo costante e coerente per la realizzazione di quest'obiettivo. Si tratta di un requisito fondamentale per rimanere competitivi sul lungo periodo, per assicurare la continuità della nostra azienda e per creare e garantire nuovi posti di lavoro.

Il presupposto per il successo di questa politica aziendale è costituito dai seguenti principi:

Motivazione e competenza

- Motivazione e supporto di tutti i collaboratori e il management della nostra azienda con l'obiettivo di comprendere che l'acquisizione di una consapevolezza ambientale e qualitativa sostenibile, oltre all'efficacia del sistema di gestione integrato, si possono ottenere solo attraverso un impegno comune.
- Assunzione della responsabilità per quanto riguarda la protezione dell'ambiente per tutti i prodotti, i servizi e le altre attività aziendali.
- Contributo dei collaboratori al miglioramento della qualità del loro lavoro e della loro consapevolezza ambientale.
- Raggiungimento di un elevato livello di competenza attraverso la predisposizione di misure di formazione e perfezionamento interne orientate alla pratica nonché di seminari di perfezionamento esterni.

Produttività e processi

- Garantire l'implementazione in tutti i processi della consapevolezza ambientale e qualitativa e di conseguenza dei requisiti del sistema di gestione integrato.
- Le attività che influiscono sulla qualità e sull'ambiente vengono definite e formalizzate per iscritto.
- Le prestazioni nei settori qualità, ambiente e tutela del lavoro vengono definite in modo misurabile e quindi tracciabile attraverso indicatori concreti.
- Garantire che le descrizioni dei processi siano conosciute, applicate ed efficienti.

Obiettivi e strumenti

- Vengono messe a disposizione le risorse personali, materiali e finanziarie necessarie al mantenimento del sistema di gestione integrato.
- Il management assieme ai collaboratori definisce accordi adeguati e conformi agli obiettivi aziendali e garantisce che questi obiettivi siano noti ai collaboratori.
- Miglioramento continuo delle procedure di lavoro in tutti gli ambiti aziendali per garantire e migliorare qualità, prestazioni ambientali, sicurezza sul lavoro, tutela della salute ed efficienza.
- Promozione della collaborazione tra i collaboratori di tutti gli ambiti aziendali, per rilevare tempestivamente i problemi e intraprendere azioni che ne ostacolino gli effetti negativi.
- Mantenimento di una stretta collaborazione con i nostri subfornitori, per assicurare che tutte le nostre richieste vengano accolte.
- Costante raccolta e revisione delle informazioni dei clienti al fine di soddisfarne le aspettative.
- Considerare gli errori come opportunità di miglioramento.
- Implementare le misure correttive nei tempi indicati.
- Aspirare all'"obiettivo 0 errori" adottando le misure sopra citate.

Protezione ambientale e sostenibilità

Il rispetto dei principi sociali, economici ed ecologici nonché l'osservanza delle disposizioni di legge relative a condizioni di lavoro, protezione ambientale, lotta alla corruzione e sicurezza sul posto di lavoro, per b&m costituiscono la base di una gestione aziendale responsabile e sostenibile.

Prima di introdurre nuove tecnologie, procedure e prodotti vengono presi in considerazione e valutati gli effetti sull'ambiente e i possibili rischi per i collaboratori.

Vengono adottate misure preventive per garantire che i partner contrattuali che lavorano occasionalmente nei locali aziendali di b&m applichino le nostre stesse norme ambientali e di sicurezza.

Il nostro impegno per l'ambiente, la sostenibilità e la responsabilità è illustrato nel *"b&m Code of Conduct".* I temi principali sono:

- Rispetto di leggi e regolamenti tenendo conto dei valori culturali
- Rispetto per la dignità umana
- Protezione dell'ambiente
- Impegno sociale
- Rispetto della Privacy
- Riservatezza
- Normative riguardanti concorrenza e antitrust
- Acquisto responsabile delle materie prime
- Normative import/export

Peter Federolf
Amministratore Delegato

Hansjörg Koroschetz
Amministratore Delegato

Politica aziendale

Stand: 03 (22|02|2021)